



## KÄSKKIRI

10.09.2024 nr 34

**Teadus- ja arendusteenuse „Reklaamiseaduse  
muutmise seaduse eelnõu koostamise  
rakendusuringu (teadusnõustamise  
protsessina)“ tellimine, vastutava isiku ja komisjoni  
nimetamine**

Riigihangete seaduse § 11 lõike 1 punkti 19 alusel ja kooskõlas ettevõtlus- ja infotehnoloogiainistri ning majandus- ja infotehnoloogiainistri 21.06.2024 käskkirjaga nr 50 kinnitatud „Majandus- ja Kommunikatsiooniministeeriumi hankekorra“ §-ga 12:

1. Tellida rakendusuring „Reklaamiseaduse muutmise seaduse eelnõu koostamise rakendusuring (teadusnõustamise protsessina)“ (edaspidi rakendusuring teadusnõustamine).
  - 1.1. Riigihangete seaduse § 11 lõige 1 punkt 19 lubab mitte rakendada nimetatud seaduses sätestatud korda kui tellitakse CPV koodiga 73000000-2 „Urimis- ja arendusteenused ja seonduvad nõustamisteenused“ kaetud teadus- ja arendusteenust, välja arvatud juhul kui sellest lepingust tuleneb kasu üksnes hankijale tema enda tegevuseks ja tellitud teenuste eest tasub täies ulatuses sama hankija.
  - 1.2. Tellitakse rakendusuring teadus- ja arendustegevuse korralduse seaduse (TAKS) § 2 punkti 6 alusel, mille käigus saadakse teaduslikku teadmist nii teadusnõustamisena kui ka teadusliku ekspertiisina ning seeläbi töötatakse välja uudne teadusliku nõustamise formaat, mida saab ka edaspidi rakendada reklaamivaldkonnas teadusliku teadmise saamiseks. Teadusnõustamine on teadustegevus TAKS § 2 punkti 7 tähenduses. Teadusnõustamisest ja teaduslikust ekspertiisist saadavat uut teadmist kasutatakse otsese sisendina reklaamiseaduse muutmise seaduse eelnõu koostamiseks aastal 2024 – 2025, panustades reklaamiseaduse muutmise väljatöötamiskavatsuses välja toodud probleemide teaduspõhisesse lahendamisse. Samas avaldatakse rakendusuringu tulemused (sh ülevaade antud nõust, formaadist) ning neid on võimalik kasutada laiemalt, sh teiste austuste poolt poliitikakujundamisel. Seega omab tellitav teadusnõustamine laiemalt mõju innovatsiooni ja teaduse edendamisele. Rakendusuringu tulemused tehakse kättesaadavaks nii Majandus- ja Kommunikatsiooniministeeriumi kodulehel kui ka Eesti Teadusinfo süsteemis.
  - 1.3. Tellitav rakendusuring vastab riigihangete seaduses kehtestatud erandi tunnustele, kuna teenusest saadav kasu on laiem kui üksnes hankija enda tegevuse läbiviimiseks. Sellest saab kasu riik üleüldiselt, kuna seeläbi on võimalik kujundada õiglast reklaamipoliitikat

ning kaitsta inimesi kõige asjakohasemal viisil. Kasu saavad ka ettevõtted selge ja põhjendatud kohaliku regulatsiooni näol ning kodanikud läbi selgelt põhjendatud ja inimestele kasulikult reguleeritud reklaamitegevuse. Ühtlasi aitab see välja töötada ka toimivat formaati teadusliku teadmise andmiseks ka edaspidi. Tulemusi saavad kasutada ka teised asutused, kes soovivad tulevikus teaduslikku teadmist sellisel kujul saada, ning konkreetsemaid tulemusi on võimalik kasutada eelkõige teistel ministeeriumidel, kellel on mõningat kaudset kokkupuudet reklaamivaldkonnaga, näiteks Sotsiaalministeerium erinevate valdkondade (nt tervishoiuteenuse ja alkohoolse joogi valdkonna) poliitikate kujundamisel, Regionaal- ja Põllumajandusministeerium toiduvaldkonna poliitika kujundamisel, Rahandusministeerium hasartmängu ja finantsteenuse valdkondade kujundamisel.

- 1.4. Teadusnõustamine on juba iseenesest uudne lähenemine teaduse kasutamiseks poliitikakujundamise protsessis, kuid lisaks on nõustamise eesmärgiks otsida erinevates küsimustes uusi seoseid erinevate reklaamivaldkondade nähtuste ja mõjude vahel, selle tulemus ei ole ette teada. Teadusnõustamine on loominguine, kuna eesmärk on leida teadmiste uusi rakendusviise, sh uusi viise ja suundi toimiva ja tulevikukindla reklaamivaldkonna regulatsiooni loomiseks; samuti ka sobivaimaid formaate, kuidas teadusnõustamine poliitikakujundamise protsessis võiks toimuda. Teadusnõustamine on süstemaatiline, järgides selgelt protsessi ning selle tulemused on ülekantavad erinevatele asutustele ja teistele reklaamiga seotud projektidele.
- 1.5. Tellitav rakendusuuring vastab kõigile viiele teadus- ja arendustegevuse tunnusele. Rakendusuuringu tulemus ei ole pärast läbiviimist Hankija ja Pakkuja vahelise hankepingu alusel turustatav.
2. Kinnitan rakendusuuringu läbiviimise alusdokumendid, milleks on lähteülesanne (Lisa 1), pakkumuste hindamismetoodika (Lisa 2) ja lepingu projekt (Lisa 3).
3. Nimetan rakendusuuringu tellimise eest vastutavaks isikuks ettevõtluse osakonna õigusnõuniku Kristina Jerjomina. Rakendusuuringu tellimise eest vastutav isik korraldab selle tellimiseks vajalikud toimingud, sh kontrolli teostamise lepingu täitmise üle.
4. Moodustan komisjoni rakendusuuringu tellimise korraldamiseks, sealhulgas esitatud pakkumuste hindamiseks, eduka pakkumuse väljaselgitamiseks, teostatud töö vastuvõtmiseks ja hinnangu andmiseks, järgmises koosseisus:
  - 4.1. komisjoni esimees: Kristina Jerjomina, ettevõtluse osakonna õigusnõunik;
  - 4.2. komisjoni liikmed:
  - 4.3. Külliki Tafel-Viia, strateegiaosakonna teadmusjuhtimise valdkonna juht;
  - 4.4. Merike Koppel, Tarbijakaitse ja Tehnilise Järelevalve Ameti ettevõtluse osakonna juhataja tema nõusolekul.
5. Rakendusuuringut finantseeritakse Majandus- ja Kommunikatsiooniministeeriumi vahenditest ja selle eeldatav maksumus käibemaksuta on 70 000 eurot.

(allkirjastatud digitaalselt)  
 Ahti Kuningas  
 kantsler